

Faites preuve d'imagination... Créez une publicité!

↳ Objectif du concours

Réalisez une affiche publicitaire (ou plusieurs, pour multiplier vos chances de gagner!) en choisissant l'un des deux thèmes ci-dessous:

- **Sujet 1:** Imaginez une publicité afin de donner envie aux élèves et étudiants de venir en France passer un séjour touristique et/ou linguistique.
- **Sujet 2:** Imaginez une publicité afin de promouvoir l'adhésion des professeurs à une association de professeurs de français de la FIPF dans leur pays.

↳ Comment participer?

Ce concours s'adresse aux professeurs de français du monde entier.

Doivent être indiqués avec le document les:

Nom, prénom, adresse courrier, adresse électronique, numéro de téléphone du candidat ainsi que le nom, l'adresse de l'établissement et pays où exerce le professeur.

L'affiche publicitaire (ou les affiches) doit être envoyée sous format PDF à l'adresse suivante:

concourspub2009@courrier-fipf.org

La publicité doit être réalisée de façon individuelle, sur une seule page.

Ressources

Si vous choisissez le sujet 1, vous pouvez télécharger des visuels (libres de droits uniquement pour le jeu concours) en cliquant [ici](#).

Si vous travaillez sur le sujet 2, voici un [diaporama](#) de la FIPF, utilisable dans le cadre du concours.

(Attention! Les lauréats doivent s'assurer que tous les visuels utilisés dans la publicité sont bien libres de droits et indiquer les crédits et sources si nécessaire.)

Date limite de participation

Le concours sera lancé lors de la Cérémonie du 40^{ème} Anniversaire de la FIPF et **sera ouvert jusqu'au 31 octobre 2009**.

Sélection et jury

Le jury, composé de membres de la FIPF, d'Atout France se réunira le 12 novembre 2009 afin de sélectionner les deux lauréats auteurs des deux publicités jugées les plus réussies.

Annonce des résultats

Les résultats seront annoncés lors du congrès de Beyrouth (qui aura lieu **du 4 au 7 décembre 2009**) et **sur le site de la FIPF**.

Publication

Les affiches sélectionnées pourront être publiées sur tous supports, papier et/ou électronique, pour promouvoir la FIPF et Atout France.

Bonne



chance!